

**NOTIFICAÇÃO Nº 08/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA  
INSTRUTORIA SOBRE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS**

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Instrutoria e Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “INSTRUTORIA SOBRE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS”.

<b>DEMANDA DE PRODUTO</b>	Instrutoria sobre preparação para o acesso a mercados.		
<b>ÁREA</b>	Marketing e Vendas.	<b>SUBÁREA</b>	Marketing Estratégico.
<b>FORMATO DO PRODUTO</b>	Presencial e/ou Remoto (Online). Instrutoria (atendimento coletivo): palestra ou seminário ou curso ou oficina.		
<b>OBJETIVOS</b>	Objetiva orientar as empresas quanto a profissionalização para o acesso a mercados: definição de propósito; análise da avaliação de marca e posicionamento; estratégias de promoção e comunicação da marca; análise de produto e embalagens; estratégias de precificação com foco em mercado ( <i>marketing</i> ); estruturação da área comercial, estratégias de distribuição de produtos, dentre outras possíveis temáticas correlatas.		
<b>BENEFÍCIOS</b>	São potenciais benefícios da Instrutoria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar a empresa para que esteja estruturada para vendas e acesso a mercados;</li> <li>• Orientar a empresa para que possa atender as demandas de mercado para produtos.</li> </ul>		
<b>INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)<sup>1</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de satisfação do cliente atendido <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Aplicabilidade <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• NPS <math>\geq 7,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Percepção do aprendizado <math>\geq 8,0</math> (de 0 a 10);</li> <li>• Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não).</li> </ul>		
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para a modalidade de Palestra ou Seminário:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínima: 1 hora;</li> <li>• Máxima: 2 horas.</li> </ul> </li> <li>• Para a modalidade de Curso ou Oficina:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mínima: 4 horas;</li> <li>• Máxima: 12 horas.</li> </ul> </li> </ul>		
<b>PRAZO MÁXIMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para a modalidade de Palestra ou Seminário: 1 dia;</li> <li>• Para a modalidade de Curso ou Oficina: 15 dias.</li> </ul>		

<sup>1</sup> Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a **valor não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

<b>ENTREGAS</b>	<p>São potenciais temáticas, dentre outras, a serem abordadas pela Instrutoria, a promoção de orientações gerais sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A definição de propósito;</li> <li>• A avaliação da marca e do posicionamento;</li> <li>• As estratégias de promoção e comunicação da marca;</li> <li>• A análise de produto e de embalagens;</li> <li>• As estratégias de precificação com foco em mercado (<i>marketing</i>);</li> <li>• A estruturação da área comercial e de estratégias de distribuição de produtos.</li> </ul>
<b>BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)</b>	<p>Barema padrão do Edital - ANEXO VI.</p>
<b>INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES</b>	<p>O produto deverá atender prioritariamente o setor do agronegócio. Entretanto, produtos destinados ao atendimento dos demais setores também poderão ser avaliados.</p>

Salvador/BA, 22 de fevereiro de 2022.

**Norma Lúcia Oliveira da Silva**  
 Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do  
 Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



## **PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)**

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por:

NORMA LUCIA OLIVEIRA DA SILVA  
320.997.205-25

Data: 23-02-2022 13:14:52.501 BRT