

NOTIFICAÇÃO Nº 08/2022 - FICHA TÉCNICA DE DEMANDA
INSTRUTORIA SOBRE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas para Prestação de Serviços de Instrutoria e Consultoria com Metodologia de Terceiros, doravante denominado **EDITAL DE INOVAÇÃO ABERTA EM PRODUTOS E SERVIÇOS DO SEBRAE/BA**, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto **“INSTRUTORIA SOBRE PREPARAÇÃO PARA O ACESSO A MERCADOS”**.

DEMANDA DE PRODUTO	Instrutoria sobre preparação para o acesso a mercados.		
ÁREA	Marketing e Vendas.	SUBÁREA	Marketing Estratégico.
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (Online). Instrutoria (atendimento coletivo): palestra ou seminário ou curso ou oficina.		
OBJETIVOS	Objetiva orientar as empresas quanto a profissionalização para o acesso a mercados: definição de propósito; análise da avaliação de marca e posicionamento; estratégias de promoção e comunicação da marca; análise de produto e embalagens; estratégias de precificação com foco em mercado (<i>marketing</i>); estruturação da área comercial, estratégias de distribuição de produtos, dentre outras possíveis temáticas correlatas.		
BENEFÍCIOS	São potenciais benefícios da Instrutoria: <ul style="list-style-type: none"> • Orientar a empresa para que esteja estruturada para vendas e acesso a mercados; • Orientar a empresa para que possa atender as demandas de mercado para produtos. 		
INDICADOR(ES) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10); • Percepção do aprendizado $\geq 8,0$ (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (Sim/Não). 		
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Para a modalidade de Palestra ou Seminário: <ul style="list-style-type: none"> • Mínima: 1 hora; • Máxima: 2 horas. • Para a modalidade de Curso ou Oficina: <ul style="list-style-type: none"> • Mínima: 4 horas; • Máxima: 12 horas. 		
PRAZO MÁXIMO	<ul style="list-style-type: none"> • Para a modalidade de Palestra ou Seminário: 1 dia; • Para a modalidade de Curso ou Oficina: 15 dias. 		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

ENTREGAS	<p>São potenciais temáticas, dentre outras, a serem abordadas pela Instrutoria, a promoção de orientações gerais sobre:</p> <ul style="list-style-type: none">• A definição de propósito;• A avaliação da marca e do posicionamento;• As estratégias de promoção e comunicação da marca;• A análise de produto e de embalagens;• As estratégias de precificação com foco em mercado (<i>marketing</i>);• A estruturação da área comercial e de estratégias de distribuição de produtos.
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES	O produto deverá atender prioritariamente o setor do agronegócio. Entretanto, produtos destinados ao atendimento dos demais setores também poderão ser avaliados.

Salvador/BA, 22 de fevereiro de 2022.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do
Edital de Inovação Aberta em Produtos e Serviços do Sebrae/BA



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por:

NORMA LUCIA OLIVEIRA DA SILVA
320.997.205-25
Data: 23-02-2022 13:14:52.501 BRT